



USP Partner AG ist eine der führenden Full Service Marketingagenturen für personalgestütztes Marketing. USP konzipiert und realisiert für namhafte Kunden aus der Konsum- und Luxusgüterbranche Verkaufs- und Themenpromotionen, Degustationen, Active Sellings, Samplings und Roadshows am POS (Point of Sale) und ausserhalb der Verkaufskanäle. Ausserdem ist USP führend in der Organisation, Koordination und Vermittlung von professionellem Messe-, Kongress- und Eventpersonal und ist bereits seit 2009 offizieller Partner der Baselworld und darüber hinaus für zahlreiche Automobilhersteller am Genfer Automobilsalon tätig. Über die Konzeption, Planung und Umsetzung bis hin zur Erfolgskontrolle begleitet USP ihre Kunden in Ganzjahresprogrammen und auf Projektebene kompetent und mit Leidenschaft von A bis Z.

Sie arbeiten aktuell als Einzelkämpfer/in und Freelancer im Grafikbereich. Ihnen fehlt die Integration in ein Team und somit die täglichen persönlichen Kontakte im Büro wie auch der fachtechnische Austausch.

Wir haben die Lösung und Raum für Kreativität!

Wir bieten Ihnen einen fixen Arbeitsplatz in unseren schönen Büroräumlichkeiten in Thalwil direkt am See von Zürich, die Mitbenutzung unserer Infrastruktur (Technik, Küche, Meetingraum, Creativity Center, etc.) und somit die Integration in ein junges, dynamisches Team. Sie werden zu Beginn die USP Partner AG in Ihrem Fachgebiet zu 20% (Festanstellung) unterstützen und betreuen weiterhin Ihre bisherigen Kunden von Ihrer neuen Basis in Thalwil.

Inhouse Grafiker/-in (Freelancer, 20% flexibel/ausbaubar)

In dieser abwechslungsreichen Funktion sind Sie Teil des USP Teams und unterstützen unsere Marketing-Agentur in grafischen und designtechnischen Fragestellungen in unseren diversen Kundenprojekten (BTL-Marketing, Messe-, Kongresse- und Eventprojekte sowie POS-Merchandising). Sie arbeiten auf den spannendsten und bekanntesten Marken – vorwiegend aus dem Konsumgüter-/FMCG-Umfeld – und haben so die Chance, an der visuellen Konzeptionen und Umsetzung unserer kreativen & innovativen Live-Marketing-Projekte mitzuwirken.

Ihre Aufgaben:

- Erarbeitung der visuellen Markenwelten und Markenaufritten (3D-Renderings) für Promotionen, Roadshows, Standkonzepte und viele weitere Live-Marketing-Projekte basierend auf kreativen Konzeptideen im Rahmen von Projektangeboten und Pitches
- Erstellung von Angebotsdokumenten und Präsentationsmaterialien sowie weiteren Dokumenten im Rahmen von Angebotsprozessen (Pitches) in höchster Qualität unter Einhaltung der Abgabefristen
- Visuelle Umsetzung von A bis Z von konkreten Projekten (Standauftritte, Promotionsauftritte, Branding-/Visibilitätsmaterial u.v.m.) für unterschiedliche Kunden/Marken unter Einhaltung der gegebenen CD-Vorgaben
- Verantwortung für den Grafikprozess von der Entwicklung bis zur Produktion
- Bildrecherche/-bearbeitung sowie Aufbereitung von Bildern und diversen Grafiken
- Konzipieren, gestalten und umsetzen von analogen und digitalen Kommunikationsmitteln für die Agentur (Newsletter, Onlinemedien, Eigenevents etc.)
- Enge Zusammenarbeit mit dem CEO, den Client Service Directors sowie den zuständigen Projektleitern

Ihr Profil:

- Sie haben eine abgeschlossene Ausbildung im Fachbereich Grafik/Design auf Niveau Fachhochschule oder alternativer Anbieter
- Mehrjährige und substantielle Berufserfahrung als Grafiker im Marketing- und Kommunikationsumfeld. Agenturerfahrung, auch als Freelancer, ist ein klares Plus
- Ausgewiesene Erfahrung in der grafischen Kreation von innovativen Markenwelten und Markenaufritten (3D-Renderings) - von der Entwicklung bis zur Realisation/Produktion
- Fundierte Kenntnisse in allen Disziplinen von Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign, etc.) sowie den sonstigen gängigen Grafikprogrammen
- Stilsichere Deutschkenntnisse in Wort und Schrift, weitere Sprachkenntnisse von Vorteil
- Zuverlässige, exakte Arbeitsweise mit Liebe zum Detail sowie ein hoher eigener Qualitätsanspruch
- Bereitschaft und Wille, Überdurchschnittliches zu leisten
- Selbständige und lösungsorientierte Arbeitsweise sowie gute konzeptionelle & kreative Fähigkeiten
- Ein hohes Mass an Verantwortungsbereitschaft, Eigeninitiative und proaktive Umsetzungsstärke (Macher-Typ)

Wir bieten:

- Kostenlose Benützung unserer Büroräumlichkeiten (Büro, Meetingräume und Küche) inkl. Infrastruktur für die gesamte Woche
- Ein motiviertes, junges und dynamisches Team
- Einen schönen Arbeitsplatz in einem modernen Büro direkt am Zürichsee mit attraktiven Arbeitsbedingungen
- Hohe Eigenverantwortung und Selbstständigkeit mit der Möglichkeit, etwas zu bewirken



- Die Chance, für die bedeutendsten und bekanntesten Marken in einer der führenden Agenturen der Schweiz zu arbeiten
- Ein facettenreiches, herausforderndes Aufgabengebiet mit Ausbaupotential, viel Verantwortung in einem professionellen Arbeitsumfeld

Sehen Sie Ihre neue Herausforderung in dieser Beschreibung? Dann senden Sie uns Ihre kompletten Bewerbungsunterlagen mit ihren aussagekräftigen Arbeitsbeispielen/Portfolio per Mail an hr@usppartner.ch. Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne unter +41 43 388 30 88 zur Verfügung.

Hinweis: Für diese Stelle werden nur Direktbewerbungen angenommen.