



USP Partner AG ist eine der führenden Full Service Marketingagenturen für personalgestütztes Marketing. USP konzipiert und realisiert für namhafte Kunden aus der Konsum- und Luxusgüterbranche Verkaufs- und Themenpromotionen, Degustationen, Active Sellings, Samplings und Roadshows am POS (Point of Sale) und ausserhalb der Verkaufskanäle. Ausserdem ist USP führend in der Organisation, Koordination und Vermittlung von professionellem Messe-, Kongress- und Eventpersonal und ist bereits seit 2009 offizieller Partner der Baselworld und darüber hinaus für zahlreiche Automobilhersteller am Genfer Automobilsalon tätig. Über die Konzeption, Planung und Umsetzung bis hin zur Erfolgskontrolle begleitet USP ihre Kunden in Ganzjahresprogrammen und auf Projektebene kompetent und mit Leidenschaft von A bis Z.

Für unseren Kunden, der zu den größten Baumärkten in Europa zählt, suchen wir ab sofort eine engagierte Persönlichkeit, welche/r in Luzern in einem führenden Baumarkt diverse Merchandisingaktivitäten vornimmt.

## Merchandiser (m/w)

### Ihre Aufgaben:

Sie führen vordefinierte Merchandising-Aktivitäten in einem Markt in Ihrer Nähe durch. Typische Tätigkeiten sind beispielsweise die Kennzeichnung von Regalen, das Ausstellen von Musterprodukten und generell alle Tätigkeiten, welche dem Kunden helfen sich im Markt selbstständig zurechtzufinden (Preisauszeichnungen, Bemusterungen, Warenleitsysteme etc.). In den zugewiesenen Abteilungen (Elektro, GALA und Laminat) übernehmen Sie die Verantwortung für die qualitativ einwandfrei Durchführung der genannten Tätigkeiten.

Sie werden natürlich geoacht und perfekt auf diese Aufgabe vorbereitet. Der Kundendienst ist nicht Bestandteil des Auftrags.

### Einsätze:

- 45% Einsätze: Zwei fixe Tage in der Woche und ein fixer Halbtage alle zwei Wochen
- Die jeweiligen Arbeitstage können von Ihnen im Vorfeld fix definiert werden
- Pflichtschulung: Februar 2019 (1 – 2 Tage)

### Dein Profil:

- Abgeschlossene Ausbildung, vorzugsweise im Handwerk oder Einzelhandel
- Berufserfahrung, idealerweise im Ladenbau oder Merchandising.
- Handwerkliche Geschicklichkeit
- Sehr gute Deutsch Kenntnisse (schriftlich sowie mündlich)
- Gute Computerkenntnisse
- Gespür für Qualität und Detailtreue
- Strukturierte und selbständige Tätigkeit
- Interesse an langfristiger Zusammenarbeit (kein Übergangsjob)
- Grundsätzliche Reisebereitschaft um notfalls auch in anderen Märkten einspringen zu können (nach Vereinbarung)

### Wir bieten:

- Eine spannende und abwechslungsreiche Tätigkeit mit entsprechenden Verantwortlichkeiten
- Langfristige Zusammenarbeit
- Training und Coaching
- Marktgerechte Vergütung
- Die Möglichkeit ein (Heimwerker)-Hobby zum Beruf zu machen

Haben Sie sich in dieser Position wiedererkannt? In diesem Fall freuen wir uns auf Ihre vollständige Datei mit Foto unter folgender Adresse: [merchandiser@usppartner.ch](mailto:merchandiser@usppartner.ch). Wenn Sie Fragen haben, zögern Sie nicht, uns unter 043 388 30 81 zu kontaktieren.

Für diese Position werden nur Direktbewerbungen angenommen.