

USP Partner AG ist eine der führenden Full Service Marketingagenturen für personalgestütztes Marketing. USP konzipiert und realisiert für namhafte Kunden aus der Konsum- und Luxusgüterbranche Verkaufs- und Themenpromotionen, Degustationen, Active Sellings, Samplings und Roadshows am POS (Point of Sale) und ausserhalb der Verkaufskanäle. Ausserdem ist USP führend in der Organisation, Koordination und Vermittlung von professionellem Messe-, Kongress- und Eventpersonal und ist bereits seit 2009 offizieller Partner der Baselworld und darüber hinaus für zahlreiche Automobilhersteller am Genfer Automobilsalon tätig. Über die Konzeption, Planung und Umsetzung bis hin zur Erfolgskontrolle begleitet USP ihre Kunden in Ganzjahresprogrammen und auf Projektebene kompetent und mit Leidenschaft von A bis Z.

Wir suchen zur Verstärkung des Verkaufs- und Beratungsteams für unseren Key Account Philips per sofort oder nach Vereinbarung zuverlässige, engagierte und flexible Personen aus der ganzen Schweiz für regelmässige Promotionen als

## Verkaufs- und Beratungspromotor-/in (40-60% möglich)

Philips ist ein führender Anbieter in der Gesundheitstechnologie, dessen Ziel es ist, die Gesundheit der Menschen zu verbessern. Sie entwickeln entsprechend Produkte für das alltägliche Leben, jedoch auch für die Prävention, Diagnostik, Therapie und häusliche Pflege. Durch ein tiefgreifendes Verständnis der Bedürfnisse ihrer Konsumenten setzt Philips fortschrittliche Technologien ein, um die geeignetsten Produkte herzustellen.

Dich erwarten attraktive Promotionen mit Demonstration, Beratung und Verkauf für das gesamte Beauty- und Haushaltssortiment: Vom Entsafter bis zur elektrischen Zahnbürste! Wir bieten dir die Möglichkeit für einen super Nebenverdienst, dank regelmässigen Einsätzen in deiner Wohnregion (Pensum 40-60% möglich), für eine weltweit bekannte, vertraute und coole Marke zu arbeiten.

### Dein Aufgabenbereich:

- Erklärung & Demonstration, Beratung sowie aktiver Verkauf der Philips Produkte

### Dein Profil:

- Verkaufserfahrung, kunden- und abschlussorientiert (von Vorteil)
- Argumentativ und proaktiv, v.a. in der Kundenansprache
- Sehr gute mündliche Deutschkenntnisse, idealerweise Schweizerdeutsch
- Positive, motivierte und dynamische Persönlichkeit mit Power und Elan
- Gepflegtes Erscheinungsbild sowie eine freundliche, offene und kommunikative Art
- Gute Verfügbarkeit am Donnerstag, Freitag und Samstag
- Bereitschaft, regelmässige Einsätze in deiner Wohnregion und deren Umkreis wahrzunehmen
- Im Besitz eines Smartphones (Android, iOS)

### Obligatorische Schulungsdaten:

- 26.-27. September 2018 ganztags in Zürich

### Wir bieten dir:

- Regelmässige Einsätze pro Woche, meistens Donnerstag bis Samstag
- Attraktiver Stundenlohn
- Eine spannende und abwechslungsreiche Tätigkeit mit entsprechender Verantwortung
- Schulungen und Coachings, um für die Einsätze bestens vorbereitet zu sein
- Partnerschaftliche und enge Zusammenarbeit mit einem engagierten Team, das dich bei deinen Einsätzen unterstützt

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf deine Registrierung auf unserer Internetseite ([my.usppartner.ch](http://my.usppartner.ch)) sowie die Zustellung deiner kompletten Bewerbungsunterlagen mit Fotos (Porträt und Ganzkörper) an [hr@usppartner.ch](mailto:hr@usppartner.ch).

Bei Eignung laden wir dich gerne zu den Rekrutierungsveranstaltungen ein, welche ab Ende August stattfinden werden.