



USP Partner AG ist eine der führenden Full Service Marketingagenturen für personalgestütztes Marketing. USP konzipiert und realisiert für namhafte Kunden aus der Konsum- und Luxusgüterbranche Verkaufs- und Themenpromotionen, Degustationen, Active Sellings, Samplings und Roadshows am POS (Point of Sale) und ausserhalb der Verkaufskanäle. Ausserdem ist USP führend in der Organisation, Koordination und Vermittlung von professionellem Messe-, Kongress- und Eventpersonal und ist bereits seit 2009 offizieller Partner der Baselworld und darüber hinaus für zahlreiche Automobilhersteller am Genfer Automobilsalon tätig. Über die Konzeption, Planung und Umsetzung bis hin zur Erfolgskontrolle begleitet USP ihre Kunden in Ganzjahresprogrammen und auf Projektebene kompetent und mit Leidenschaft von A bis Z.

Wir glauben an den Erfolg und handeln entsprechend. Wir legen Wert auf Qualität und Kundenorientierung. Wir engagieren Mitarbeiter/innen mit hoher Eigenmotivation, Leistungswille und Tatendrang. Wir geben Freiräume und Verantwortung. Unsere Mitarbeiter sollen Spass an der Arbeit haben. Spricht Sie dieses Umfeld an?

Für die Unterstützung von diversen Promotionsprojekten von renommierten Kunden mit den bekanntesten Marken aus der Konsumgüterindustrie (FMCG) suchen wir für unser Team in Thalwil per sofort für ca. 4 bis 6 Monate eine engagierte, motivierte und zuverlässige Persönlichkeit als

## Trainee im BTL-Marketing-Team FMCG/Konsumgüter 100% (m/w)

In dieser Funktion sind Sie für den umfassenden Projektsupport zuständig und begleiten die Projekte in Zusammenarbeit mit dem Projektleiter von der Planungsphase bis zur Umsetzung und Kunden-Debriefing.

### Ihre Aufgaben:

- Aktive Unterstützung der Projektleiter bei allen anfallenden organisatorischen wie administrativen Aufgaben zur Aufgleisung der Projekte
- Übernahme von (Teil-)Projekten in der Projektplanung und -umsetzung
- Mitarbeit im Materialmanagement und Unterstützung in der Logistikplanung, Planung & Koordination mit Drittpartnern
- Rekrutierung, Selektion sowie Betreuung von Promotorinnen und Promotoren gemäss Anforderungsprofil des Kunden (Sedcards, Einsatzplanung usw.)
- Versand und elektronische Erfassung der Arbeitsrapporte und Reportingzahlen
- Sicherstellung eines reibungslosen Informationsaustausches mit den Vorgesetzten und im Team

### Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Bachelor-Studium im Bereich BWL/Marketing oder vergleichbare Fachausbildung im Bereich Marketing/Events/Kommunikation
- Erste Berufserfahrung und/oder Praktika (im Bereich Marketing/Events/Kommunikation von Vorteil)
- Deutsche Muttersprache sowie **sehr gute Französischkenntnisse** sowohl mündlich als auch schriftlich, Englisch von Vorteil
- Sehr gute MS Office Kenntnisse, insbesondere in PowerPoint & Excel
- Teamplayer mit guten Kommunikationsfähigkeiten, vor allem auch am Telefon
- Organisatorisches Geschick und die Fähigkeit, auch in hektischen Zeiten den Überblick zu behalten
- Strukturierte, präzise und effiziente Arbeitsweise
- Zuverlässig, engagiert und motiviert

### Wir bieten:

- Umfassender Einblick in spannende und wichtige Projekte im Konsumgüterbereich für sehr bekannte und coole Marken
- Hohe Eigenverantwortung und Selbständigkeit mit der Möglichkeit, viel Erfahrung zu sammeln (aktive Projektmitarbeit, Übernahme von Teilprojekten)
- Motiviertes, kompetentes, junges und sehr aufgestelltes Team
- Toller Arbeitsort und schöne Büroräumlichkeiten in Thalwil direkt am Zürichsee

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre komplette Bewerbung mit Foto per Email an: [hr@usppartner.ch](mailto:hr@usppartner.ch)  
Für diese Stelle werden nur Direktbewerbungen angenommen.