



USP Partner AG ist eine der führenden Full Service Marketingagenturen für personalgestütztes Marketing. USP konzipiert und realisiert für namhafte Kunden aus der Konsum- und Luxusgüterbranche Verkaufs- und Themenpromotionen, Degustationen, Active Sellings, Samplings und Roadshows am POS (Point of Sale) und ausserhalb der Verkaufskanäle. Über die Konzeption, Planung und Umsetzung bis hin zur Erfolgskontrolle begleitet USP ihre Kunden in Ganzjahresprogrammen und auf Projektebene kompetent und mit Leidenschaft von A bis Z.

Für unseren Kunden mit bekannten Marken für Haarpflege und – styling suchen wir professionelle Hairstylisten, die Konsumenten innerhalb von 15-30 Minuten mit Hilfe der zur Verfügung gestellten Produkten direkt in einer Styling-Bar am Verkaufsort umstylen und so ein einzigartiges und überraschendes Marken und Produkterlebnis schaffen.

Hairstylist/in für tageweise Einsätze (Freitag/Samstag)

Als Hairstylist arbeitest du tageweise an vordefinierten Einsatzdaten (jeweils Freitag/Samstag) für sehr bekannte Marken in unterschiedlichen Verkaufsstellen bei Coop und Manor. Zusätzliche Promotoren informieren die Kunden über den Ablauf der Promotion und bringen diese zum Umstyling zu dir. Während des Stylings berätst und begeisterst du so aktiv die Kundschaft für diverse Haarstyling-Produkte und machst die Marke vor Ort erlebbar!

Deine Aufgaben

- Kreiere den Konsumenten ihren gewünschten und somit persönlichen Hairstyle
- Führen von professionellen Beratungsgesprächen in Bezug auf die passenden Produkte

Dein Profil:

- Männlich/weiblich, 25 – 45 Jahre
- Professionelle Hairstylingerfahrung mit entsprechender Ausbildung/Leistungsausweis
- Motivation und Begeisterung für die Aufgabe wie auch den Umgang mit Kunden
- Sehr gepflegtes Erscheinungsbild
- Sehr gute mündliche Sprachkenntnisse (d/f/e)
- Freundliche, offene und kommunikative Art

Wir bieten:

- Die Möglichkeit, Teil einer coolen und schweizweiten Promotion zu sein und dein Können fürs Hairstyling vor grossem Publikum zu zeigen
- Für die Zeit der Promotion als «Markenbotschafter» zu arbeiten und für führende und bedeutende Marken im Einsatz zu stehen
- Langfristige, planbare Einsätze in den Kalenderwochen 14 bis 26 sowie 35 bis 44 (jeweils freitags/samstags)
- Ein **obligatorischer Schulungsanlass am 27.03.2018** (09.00-12.00 Uhr in Thalwil), an welchem wir dir das nötige Wissen vermitteln
- Partnerschaftliche und enge Zusammenarbeit
- Pünktliche und faire Entlohnung

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf die Zusendung deiner kompletten Bewerbungsunterlagen mit Diplomen, Zeugnissen, Fotos (Porträt und Ganzkörper) sowie deinen Styling-Beispielen (Fotos) an hr@usppartner.ch.

Darüber hinaus bitten wir dich bereits um die Angabe deiner Verfügbarkeiten für die angegebenen Kalenderwochen (KW 14 -26 sowie 35 -44, jeweils pro KW immer freitags UND samstags).

Für diese Stelle werden nur Direktbewerbungen angenommen.